

NILAI-NILAI KEISLAMAMAN DALAM SINETRON TELEVISI

(Analisis Isi tentang Nilai-Nilai Keislaman dalam Sinetron *Sakinah Bersamamu*
yang Ditayangkan oleh Stasiun Televisi Rajawali Citra Televisi Indonesia [RCTI]
Periode 15 Juni–16 Juli 2015)



Disusun Oleh :

Utari Aryani

D0211100

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Politik**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

NILAI-NILAI KEISLAMAMAN DALAM SINETRON TELEVISI

**Analisis Isi tentang Nilai-Nilai Keislaman dalam Sineron *Sakinah Bersamamu*
yang Ditayangkan oleh Stasiun Televisi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)**

Periode 15 Juni–16 Juli 2015

Karya :

Nama : Utari Aryani

NIM : D0211100

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D

NIP. 19540805 198503 1 002

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Senin
Tanggal : 25 Januari 2016

Panitia Penguji :

Ketua

: Drs. A. Eko Setyanto, M.Si
NIP. 19580617 198702 1 001

Sekretaris

: Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si
NIP. 19760524 201012 2 001

Penguji

: Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D
NIP. 19540805 198503 1 002


.....

.....

.....

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



PERNYATAAN

Nama : Utari Aryani

NIM : D0211100

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “NILAI-NILAI KEISLAMAN DALAM SINETRON TELEVISI (Analisis Isi tentang Nilai-Nilai Keislaman dalam Sinetron *Sakinah Bersamamu* yang Ditayangkan oleh Stasiun Televisi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Periode 15 Juni–16 Juli 2015)” adalah betul-betul karya sendiri, bukan plagiat, dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya Saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik.

Surakarta, Januari 2016

Yang membuat pernyataan,



Utari Aryani

HALAMAN MOTTO

“Barangsiapa mempermudah urusan orang lain, maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan akhirat”

-HR. Muslim-

“Diam hanya akan membunuhmu secara perlahan, maka bergeraklah walau hanya satu langkah”

-Penulis-

“Everything you will do, just do it with your heart”

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Karya sederhana teruntuk:

Utari Aryani

Teruslah bergerak dan berlelah-lelah hingga ke Jannah

Bapak dan Mamak

Mbak Titi Meina Fitri

Mas Luqman Deska

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah *Azza Wa Jalla* yang Maha Mengatur hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Keislaman Dalam Sinetron Televisi (Analisis Isi tentang Nilai-nilai Keislaman dalam Sinetron *Sakinah Bersamamu* yang Ditayangkan oleh Stasiun Televisi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Periode 15 Juni–16 Juli 2015)”. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Atas dukungan dan bantuan tersebut, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si, selaku Dekan FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih untuk bimbingan, waktu , kesabaran, masukan dan diskusi selama proses pengerjaan skripsi.
4. Ch. Heny Dwi S., S. Sos., M.Si, selaku pembimbing akademik.
5. Drs. A. Eko Setyanto, M.Si dan Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si, tim penguji skripsi yang memberikan saran penyempurna skripsi kecil ini.
6. Bapak dan Mamak, terima kasih untuk selalu menerima pilihan anakmu dan mendukungnya dengan sabar serta iringan doa.
7. Fitri Meina Wati, Mbak yang selalu memaklumi adik terkecilnya. Terima kasih atas pengorbanan dan segala contoh hidupnya.

8. Deska Luqman Age Pradana, Mas yang emosinya luar biasa. Karena sifat kita sama, mari bersama memungut sabar yang tercecer. Pelajaran kesabaran itu sangat menolong.
9. Terkhusus untuk Ainun Nisa Nadhifah untuk waktunya nonton sinetron.
Give you everything you want. Thanks isn't enough for what you've done.
10. Sahabat 2011, Oyoy, Banana, Mage, Emil, Enci, Eshu, Apipeh, dan Faqih.
Kangen.
11. Zulaikah dan anak-anak PM, Rahmi-Fida-Iqlil dan anak-anak Khotimah.
Sorry for being freak.
12. Adik-adik kaderisasi, *best partner* Wahyu, *it was nice to be there, being a little part of them.*
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2011, *all of you.*
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun diharapkan sebagai perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita yang membacanya dan untuk peneliti-peneliti lain.

Surakarta, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
E. Telaah Pustaka	18
1. Komunikasi sebagai Proses dan Pertukaran Makna	18
2. Pesan Verbal dan Non Verbal	21
3. Televisi sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	27
4. Representasi	34

5. Nilai-Nilai Keislaman	39
6. Analisis Isi.....	52
F. Kerangka Pemikiran.....	61
G. Definisi Konseptual.....	62
1. Nilai-Nilai	62
2. Nilai-Nilai Keislaman	62
3. Pemeran Nilai-Nilai Keislaman	64
H. Kategorisasi.....	65
1. Dimensi Nilai-Nilai Keislaman.....	66
2. Dimensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman.....	71
I. Metode Penelitian.....	74
1. Jenis Penelitian.....	74
2. Objek Penelitian	74
3. Teknik Pengumpulan Data.....	75
4. Sampel Penelitian.....	75
5. Unit Analisis	76
6. Pengkodingan.....	78
7. Validitas	80
8. Reliabilitas	80
J. Teknik Analisis Data.....	82
BAB II DESKRIPSI SINETRON SAKINAH BERSAMAMU.....	84
A. Sejarah Singkat Stasiun Televisi RCTI.....	84
B. Profil Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i>	88

C. Sinopsis Sinetron.....	89
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	96
A. Reliabilitas	96
B. Penyajian Dan Analisis Data.....	113
1. Perbandingan Episode.....	114
2. Representasi Nilai-Nilai Keislaman.....	173
BAB IV KESIMPULAN.....	187
A. Kesimpulan	187
B. Saran.....	191
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

	Halaman
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran..... ..	61
Gambar 2.1 Poster Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i>	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Proses Representasi Menurut John Fiske.....	37
Tabel 3.1 Hasil <i>coding coder</i> 1 Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	98
Tabel 3.2 Hasil <i>coding coder</i> 1 Frekuensi Total Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	99
Tabel 3.3 Hasil <i>coding coder</i> 2 Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	99
Tabel 3.4 Hasil <i>coding coder</i> 2 Frekuensi Total Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	100
Tabel 3.5 Hasil <i>coding intercoder</i> Frekuensi Kemunculan Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32	101
Tabel 3.6 Proporsi Kemunculan Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i>	102
Tabel 3.7 Hasil <i>coding coder</i> 1 Durasi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	103
Tabel 3.8 Hasil <i>coding coder</i> 1 Durasi Total Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	104
Tabel 3.9 Hasil <i>coding coder</i> 2 Durasi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	104
Tabel 3.10 Hasil <i>coding coder</i> 2 Durasi Total Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	105
Tabel 3.11 Hasil <i>coding intercoder</i> Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32.....	106
Tabel 3.12 Proporsi Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i>	107
Tabel 3.13 Hasil <i>coding coder</i> 1 Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	108
Tabel 3.14 Hasil <i>coding coder</i> 1 Total Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Eps. 1-32	109

Tabel 3.15 Hasil <i>coding coder</i> 2 Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	109
Tabel 3.16 Hasil <i>coding coder</i> 2 Total Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Eps. 1-32	110
Tabel 3.17 Hasil <i>coding intercoder</i> Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32	111
Tabel 3.18 Proporsi Kemunculan Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32	112
Tabel 3.19 Perbandingan Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Tiap Episode ...	115
Tabel 3.20 Persentase Keseluruhan Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32	123
Tabel 3.21 Frekuensi Kemunculan Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32.....	127
Tabel 3.22 Durasi Kemunculan Nilai-Nilai Keislaman Tiap Episode	130
Tabel 3.23 Persentase Durasi Nilai-Nilai Keislaman Tiap Episode	144
Tabel 3.24 Persentase Keseluruhan Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Episode 1-32	148
Tabel 3.25 Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Edisi Ramadhan	152
Tabel 3.26 Durasi Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> Edisi Ramadhan Episode 1-32.....	155
Tabel 3.27 Perbandingan Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Tiap Episode.....	156
Tabel 3.28 Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	169

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 3.1 Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	128
Diagram 3.2 Durasi Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32.....	153
Diagram 3.3 Durasi Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> edisi Ramadhan	155
Diagram 3.4 Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Episode 1-32	170

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 3.1 Perbandingan Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32	117
Grafik 3.2 Perbandingan Keseluruhan Frekuensi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32.....	125
Grafik 3.3 Perbandingan Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32	132
Grafik 3.4 Perbandingan Persentase Durasi Nilai Keislaman Tiap Episode	146
Grafik 3.5 Persentase Keseluruhan Durasi Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32	150
Grafik 3.6 Perbandingan Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32	158
Grafik 3.7 Perbandingan Keseluruhan Frekuensi Pemeran Nilai-Nilai Keislaman Sinetron <i>Sakinah Bersamamu</i> episode 1-32.....	168

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Petunjuk Pengkodean

Lampiran 2 Hasil *coding* Sinetron *Sakinah Bersamamu* episode 1-32 oleh *coder* 1

Lampiran 3 Hasil *coding* Sinetron *Sakinah Bersamamu* episode 1-32 oleh *coder* 2

Lampiran 4 Cuplikan Adegan Sinetron *Sakinah Bersamamu* Episode 1-32

ABSTRAK

Utari Aryani, D0211100, NILAI-NILAI KEISLAMAN DALAM SINETRON TELEVISI (Analisis Isi tentang Nilai-Nilai Keislaman dalam Sinetron *Sakinah Bersamamu* yang Ditayangkan oleh Stasiun Televisi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Periode 15 Juni–16 Juli 2015), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Januari 2016.

Bulan Ramadhan menjadi momentum bagi media televisi untuk melakukan perubahan yang cukup signifikan pada program-program acara yang disiarkan. Minimnya program acara yang mengedukasi dan memberi manfaat di luar Bulan Ramadhan, menjadikan momentum Ramadhan sebagai sebuah ‘ajang’ untuk menampilkan program-program religi yang banyak memberi manfaat dan makna kepada penonton. Pada masa tersebut penonton lebih banyak mencari tontonan yang mendukung suasana religi yang kuat di Bulan Ramadhan.

Sinetron religi juga banyak muncul saat Ramadhan. Salah satunya adalah *Sakinah Bersamamu* yang ditayangkan oleh stasiun televisi swasta RCTI. Realita bahwa di kalangan masyarakat banyak yang mengalami permasalahan rumah tangga dilihat dari tingginya angka perceraian, sinetron ini menyuguhkan nilai-nilai keislaman dengan latar kehidupan rumah tangga agar mampu menjadi contoh rumah tangga islami. *Sakinah Bersamamu* adalah satu-satunya sinetron yang diadaptasi dari buku berjudul *Sakinah Bersamamu* karya Asma Nadia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi nilai-nilai keislaman yang ditampilkan sinetron *Sakinah Bersamamu* edisi Ramadhan periode 15 Juni-16 Juli 2015 menggunakan analisis isi. Dimensi yang diamati adalah dimensi nilai-nilai keislaman dan dimensi pemeran nilai-nilai keislaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai keislaman muncul pada lebih dari separuh durasi sinetron (74.6%). Nilai keislaman yang muncul paling tinggi adalah nilai muamalah (56.74%), kedua nilai akhlak (30.48%) dan paling sedikit nilai akidah (12.78%). Untuk kategori pemeran nilai-nilai keislaman, pemeran yang mendominasi kemunculannya adalah tokoh utama (42.05%), kedua tokoh utama & pendukung (33.50%), dan ketiga tokoh pendukung (21.83%).

Nilai-nilai keislaman yang direpresentasikan dalam sinetron *Sakinah Bersamamu* periode 15 Juni-16 Juli adalah nilai praktis atau aplikatif di mana nilai muamalah mendominasi, dilengkapi nilai akhlak dan didasari nilai akidah. Ketiganya muncul sebagai satu kesatuan nilai keislaman sesuai proporsi masing-masing. Pemeran nilai-nilai keislaman menunjukkan identitas muslim baik perilaku maupun dialog sehingga mampu menampilkan nilai-nilai keislaman yang diusung. Sinetron *Sakinah Bersamamu* adalah sinetron yang sarat akan nilai-nilai keislaman dengan durasi nilai keislaman sebesar 74.6%.

Kata Kunci: sinetron, sinetron religi, analisis isi, representasi, televisi, nilai-nilai keislaman.

ABSTRACT

Utari Aryani, D0211100, ISLAMIC VALUES IN TELEVISION'S SOAP OPERA, (Content Analysis about Islamic Values in *Sakinah Bersamamu* Soap Opera served by Television Station Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) Period of June 15–July 16, 2015), Thesis, Faculty of Social and Political Science on Communication Studies Program, Sebelas Maret University, Surakarta, January 2016.

Ramadhan have become a momentum for television media to hold a significant change to its programs. The lack of programs which educate and provide benefits beyond the month of Ramadhan, making the momentum of Ramadhan as an 'event' to present religious programs which have many benefits and meaning to the audience. At that time the audience searching for more spectacles that support a strong religious atmosphere in Ramadhan.

Television station present its best program contain of religious content, one of them is religious soup opera. One of that religious soap opera is *Sakinah Bersamamu* served by private television station RCTI. The reality that many people experience domestic problems seen from the high divorce rate, this soap opera presenting Islamic values with the background domestic life in order to become an example of an Islamic domestic. *Sakinah Bersamamu* is the only soup opera which is adapted from the book written by Asma Nadia entitled *Sakinah Bersamamu*.

This research aims to find out the representation of Islamic values appeared in *Sakinah Bersamamu* soap opera in Ramadhan edition period of June 15-July 16, 2015 by using the content analysis method. Dimensions paid attention are Islamic values and Islamic figures.

Result of the research point out that more than a half of the content of this soap opera is containing the Islamic values (74.6%). *Muamalah* islamic value is dominated (56.74%), the second islamic value is *akhlak* (30.48%), and the last one is *akidah* value (12.78%). For islamic value figures category, the main character is dominated among the other (42.05%), the 'main & supporting' character is the second (33.50%) dan the third is the supporting character (21.83%).

The representation of islamic values in *Sakinah Bersamamu* soap opera in Ramadhan edition period of June 15-July 16, 2015 is a representation of a practical value which is dominated by *muamalah* value, then *akhlak* value is completing, and *akidah* value is the basic of all. Three of them turn up as a unity of islamic values appropriate to its proportion. Islamic values figures showed the identity of a moslem by their behavior and the dialog, so they can bring forward to show to the public the message of islamic values. *Sakinah Bersamamu* is a soap opera containing islamic values fully.

Keyword: soap opera, religious soap opera, content analysis, television, islamic values.